

CLICK'N **PROGRESS**

La formation digitale et collaborative

PLAQUETTE DE PRÉSENTATION 2022

A PROPOS | Click'n Progress

Créée en 2021, *Click'n Progress* est une marque développée par *Business Training*, société de conseil et de formation en techniques de vente et de management depuis 1987.



Click'n Progress a pour ambition de proposer **les meilleurs formats de formations en distanciel**, en alliant les nouvelles capacités offertes par le digital tout en conservant les avantages principaux d'une formation en présentiel.

Qualiopi
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre de la catégorie : Actions de formation



CLICK'N PROGRESS

A PROPOS | Daniel Cissé

*Click'n Progress est un concept de formation **digitale et collaborative** créé par **Daniel Cissé**.*



Également à la tête de **Business Training**, société de conseil et de formation en techniques de vente et de management, il est **consultant formateur et auteur de 11** livres sur ces sujets.

Habitué aux évolutions du secteur de la formation depuis de nombreuses années, il pressent que la pandémie Covid, ses bouleversements des comportements et habitudes de travail vont accélérer la **mutation du secteur de la formation**.

Click'n Progress est le fruit de sa riche expérience et des dernières évolutions en termes d'accompagnement digital.



CATALOGUE | Adapté à vos besoins



Large choix de formation : vente, management, relation client...



Contenu **générique** ou **sectoriel** (automobile, immobilier...) ou **sur-mesure**



Abonnement à une « **chaine** » de **formation** pour un nombre d'épisodes au choix



Durée au choix en fonction du nombre d'épisodes et du rythme choisis.



En solo, abonnement individuel



En groupe, abonnement équipe

« Formation, accompagnement, animation d'équipe, Click'n progress se consomme comme vous le souhaitez ! 😊 »

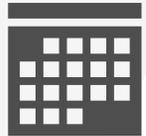


Format de formation autonome, Click'n Progress peut aussi être utilisé en complément d'une formation classique présentielle pour en faire une « formation augmentée ».



CONCEPT | *Rituel de micro formation hebdomadaire (ou autre durée)*

Concept distancié totalement nouveau d'animation et de formation qui permet aux stagiaires de se former quelques minutes toutes les semaines sur des cas concrets, proposés en ligne sur la plateforme.



[Saison] Calendrier de l'avent de la formation

Découverte surprise d'un nouveau thème à chaque épisode
Nombre d'épisodes connus à l'avance.



[Episode] 1 rituel de formation par semaine ou quinzaine (ou rythme personnalisé)

Instauration d'un rituel court intégrable dans les agendas.
Session de micro-formations pratiques avec un volume d'informations assimilable.



CONCEPT | Chaque épisode se déroule en 3 phases



1. Je découvre le nouveau Cas et j'y réponds

Visionnage d'une courte vidéo (1 à 2 minutes). L'expert expose un cas, une problématique. Le participant est invité à proposer sa solution par écrit sur la plateforme avant le démarrage de la phase suivante.



2. Je découvre les contributions des autres participants et je vote

Dans un 2^{ème} temps, le participant découvre les réponses des participants et vote pour celles qu'il estime les deux meilleures et la moins bonne.



3. Je découvre les résultats des votes et surtout je me forme en visionnant la réponse de l'expert

Dans cette ultime phase, le participant découvre les résultats des votes de la communauté. C'est aussi l'occasion de « refaire le match » sur le forum s'il le souhaite.

Visionnage de la pastille de formation vidéo (6 à 10 minutes) pour découvrir la réponse de l'expert ainsi que lecture de son commentaire détaillé et personnalisé suite aux contributions des apprenants.



CONCEPT | Exemple de timing – Timing standard (rythme semaine)



Phase 1 - LUNDI-MARDI - Je découvre le nouveau Cas et j'y réponds

Lundi 8h : **ouverture de l'épisode**, la vidéo présentant le cas est disponible.

Jusqu'au mardi soir : **période ouverte à la saisie des réponses** par les participants.

Phase 2 - MERCREDI-JEUDI - Je découvre les contributions des autres participants et je vote

Mercredi et jeudi : les réponses de tous les participants deviennent visibles.

Période ouverte aux votes pour distinguer les meilleures contributions et pointer la moins bonne.

Phase 3- VENDREDI - Je découvre les résultats des votes et le forum et surtout je me forme en visionnant la réponse de l'expert

Vendredi et jusqu'à la fin de la semaine : **les résultats du vote sont révélés**. La réponse de l'expert est accessible (vidéo + commentaire). Période également ouverte aux échanges sur le forum.

« Rythme adapté pour une formation solo ou pour animer les réunions d'équipe. 1 épisode par semaine »



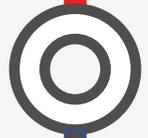
CONCEPT | Exemple de timing – Timing challenge (rythme quinzaine)



Phase 1 – SEMAINE 1 - Je découvre le nouveau Cas et j’y réponds

Lundi 8h semaine 1 : **ouverture de l’épisode, la vidéo présentant le cas est disponible.**

Jusqu’à la fin de la semaine : **période ouverte à la saisie des réponses par les participants.**



Phase 2 – SEMAINE 2 - Je découvre les contributions des autres participants et je vote

Du lundi 8h semaine 2 jusqu’à la fin de la semaine 2 : les réponses de tous les participants deviennent visibles. Période ouverte aux votes pour distinguer les meilleures contributions et pointer la moins bonne.



Phase 3- SEMAINE 3 - Je découvre les résultats des votes et le forum et surtout je me forme en visionnant la réponse de l’expert ET je découvre l’épisode suivant

Du lundi 8h semaine 3 jusqu’à la fin de la semaine 3 : **les résultats du vote sont révélés. La réponse de l’expert est accessible (vidéo + commentaire), et la période est ouverte aux échanges sur le forum.**

+ Ouverture du cas suivant (cas 2) sur cette même semaine. Donc sur cette semaine 3 il y a la phase 3 du cas 1 et la phase 1 du cas 2.

« Rythme plus lent adapté pour animer les réunions d’équipe en y passant moins de temps une semaine sur deux. 1 épisode par quinzaine »



LES PLUS | Avantages propres aux 3 phases



1. Je découvre le nouveau cas et j'y réponds

En solo : je réfléchis et je donne ma solution par écrit (en tout anonymat : favorise la prise de risque, la créativité).

En équipe : nous réfléchissons à plusieurs (échanges, débats, émulation), la réponse restera anonyme vis-à-vis des autres équipes participantes.

Durée : cette phase prend 3 à 15 minutes.



2. Je découvre les contributions des autres participants et je vote

Benchmark : permet de se comparer aux autres participants, de se rassurer ou bien de se challenger.

Apprendre des échanges : comme pour une formation en présentiel, l'apport des autres vous enrichit.



3. Je découvre les résultats des votes et le forum et surtout je me forme en visionnant la réponse de l'expert

Jeu : voter et découvrir les résultats et les réponses plébiscitées par la communauté augmentent l'engagement des apprenants par le jeu. Tout le monde veut savoir si sa réponse a été « l'élue » !

Apprentissage expert : la vidéo de formation de l'expert et son commentaire écrit personnalisé renforcent les compétences des participants de manière adaptée et pratique.

Débat : pour les plus engagés, le forum permet de débattre et refaire le match...



LES PLUS | Avantages de ce nouveau concept

Je n'immobilise pas mon équipe sur plusieurs jours

Gain d'argent, pas de frais connexes (hébergement, restauration, trajet)

Formation digeste et étalée dans le temps

En Intra ou en Inter-entreprises (sans le risque que des salariés soient débauchés)

Instauration d'une « routine », qui permet de mieux intégrer les apprentissages

Rituel pouvant s'intégrer dans tous les agendas ou aux réunions d'équipes

Nouvelle forme d'émulation dans l'équipe / challenge inter-équipes, établissements

Animation d'entreprise, réseau, franchise

Gamification, engagement des participants par le jeu (votes)

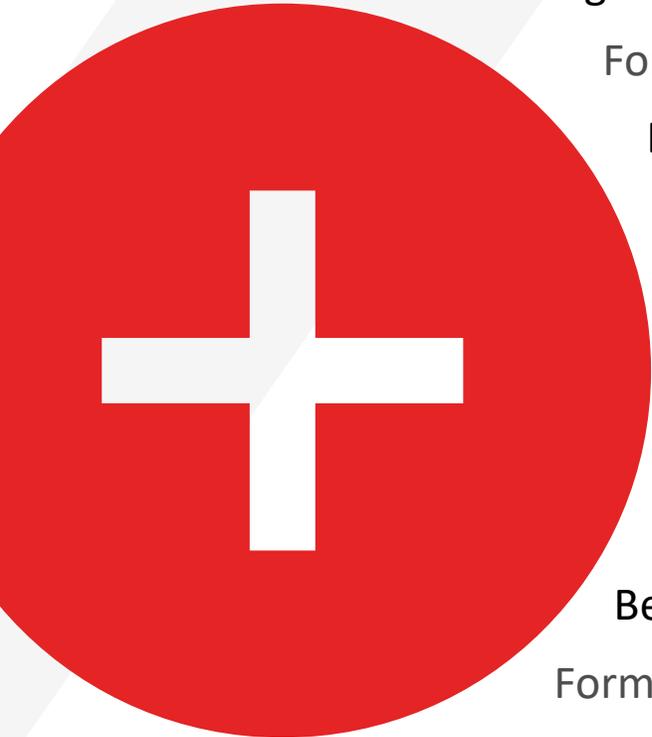
Benchmark par les lectures des contributions des autres participants

Formation participative et non « descendante » : toutes les contributions sont partagées

Anonymat qui lève les inhibitions et favorise la créativité

Pouvant s'intégrer au PDC des entreprises

Certification Qualiopi



LES PLUS | Comparatif

AVANTAGES / FORMATS	Présentiel	e-learning	Click'n Progress
CONCEPT DE FORMATION ET D'ANIMATION INNOVANT <i>Effet garanti avec ce nouveau format</i>			✓
INDÉPENDANCE VIS-À-VIS DU FORMATEUR <i>Pas de loterie sur les qualités de l'animateur</i>		✓	✓
EMULATION DE GROUPE <i>A plusieurs on a plus d'idées et plus d'engagement</i>	✓		✓
FORMATION VRAIMENT CONTINUE <i>Par la répétition (rituel) et non pas un « one shot »</i>			✓
FACILITATION DES ÉCHANGES DE GROUPE <i>Pouvoir exprimer son avis et écouter celui des autres</i>	✓		✓
DYNAMIQUE DE CHALLENGES <i>Système de votes (effet benchmark) rassurant et donnant envie de progresser</i>			✓
FACILITÉ D'ORGANISATION ET ABSENCE DE COÛT ANNEXES <i>(déplacements, hébergement, restauration...) Pas de surcoûts pouvant compromettre la réalisation</i>		✓	✓
PAS DE PROBLÉMATIQUE DE TEMPS <i>Plus d'excuses de temps ou d'agenda, le principal frein</i>		✓	✓



VOUS ÊTES ? | CnP s'adapte à vous

ENTREPRISE

*Dynamiser vos formations ou réunions avec CnP.
Concept distanciel totalement nouveau qui permet aux stagiaires de se former quelques minutes toutes les semaines sur des cas concrets, proposés en ligne sur la plateforme.*

ORGANISME DE FORMATION

*Enrichissez votre catalogue avec notre concept novateur.
Ne choisissez pas entre présentiel et distanciel, proposez le meilleur des 2 mondes...*

*Générique, sur-mesure, marque blanche...
contactez-nous.*

FORMATEUR

En complément de vos formations présentielles, ajouter CnP pour proposer à vos participants une formation « augmentée ».

Utilisez les ressources CnP ou utilisez vos propres supports tout en bénéficiant de notre plateforme et de notre savoir-faire.



NOTRE OFFRE | Tarifs

FORMATION

*Pour 1 saison « Formation »
Formule STANDARD*

*A partir de **300€** par inscription*

*Un abonnement à 1 chaine
22 cas, situations
En 22 semaines*

Equivaut à 7h de formation minimum

*Pour 1 saison « Formation »
Formule ETENDUE*

*A partir de **450€** par inscription*

*Un abonnement à 1 chaine
22 cas, situations
En 45 semaines*

Equivaut à 7h de formation minimum

CHALLENGE

*Pour 1 saison « Challenge »
Formule QUICK*

*A partir de **200€** par inscription*

*Un abonnement à 1 chaine
5 cas, situations
En 11 semaines*

*Pour 1 saison « Challenge »
Formule FULL*

*A partir de **350€** par inscription*

*Un abonnement à 1 chaine
10 cas, situations
En 21 semaines*

SUR-MESURE

Nous consulter

*Modification des fonds sur les films,
Personnalisation du logo,
Chaines dédiées, films dédiés ...
Intégration de cas spécifiques,
Timing et/ou calendrier spécifiques,
Etc...*



CATALOGUE | Quelques exemples de chaines et épisodes

VENTE

DONNER OU VENDRE, SAUREZ-VOUS CHOISIR ?
ACCUEIL CLIENT OU ECUEIL CLIENT ?
DECOUVRIR OUI ! MAIS QUOI ?
OBJECTION ? OBJECTION ? VOUS AVEZ DIT OBJECTION ?
COMMENT CA TROP CHER ?
Etc...

MANAGEMENT

PRISE DE POSTE, LES 3 POINTS CLÉS POUR DÉMARRER
LA MAÎTRISE DE VOTRE ENVIRONNEMENT MANAGÉRIAL
SAVOIR DÉFINIR CLAIEMENT VOTRE MÉTIER DE MANAGER
LES OUTILS DU MANAGER
LES POUVOIRS INTERPERSONNELS
Etc...

IMMOBILIER

ABUS DE FAIBLESSE
MANDAT EXCLUSIF
RAVALEMENT CO PROPRIÉTÉ
DPE 2022
CLIENT EN OR ET BLANCHIMENT
Etc...

VENTE AUTO

ELECTRO-COMPATIBLES ? LE SONT-ILS VRAIMENT ?
SAVEZ-VOUS BIEN UTILISER LES CONTACTS ATELIERS ?
SAVEZ VOUS TROUVER DES ARGUMENTS DIFFERENCIANTS ?
LE CONFORT, IL N'Y A QUE CA DE VRAI
LA SECURITE, C'EST RASSURANT
Etc...

RELATION CLIENT

A VENIR...

SUR-MESURE

POUR DES CHAINES ET EPISODES POUVANT
ÊTRE PROPOSÉS SUR-MESURE, NOUS
CONTACTER.

Et bien plus encore. Contactez-nous pour en savoir plus.



LA PLATEFORME EN SITUATION | Phase 1, ouverture cas

The screenshot displays the Click'n Progress platform interface. At the top, the logo 'CLICK'N PROGRESS' is on the left, and navigation links for 'Le cas', 'Réponse', 'Votes', 'Résultats', 'Avis de l'expert', and 'Forum' are in the center. A user profile 'SÉBASTIEN' is on the right. Below the navigation, the section 'LE CAS DE LA SEMAINE' features a horizontal menu with six icons: a play button (Voir le cas), a pencil (Répondre au cas), a star (Voter pour les solutions), a trophy (Voir les résultats), a megaphone (Avis de l'expert), and a speech bubble (Vous avez la parole). The main content area shows a video player with the title 'Accueil client ou Ecueil client ?' and a video ID 'VT_GENERIC'. The video player includes a progress bar at 00:59 and a caption 'Ce cas vous est présenté par Business Training'. Below the video, there are three red tags: '# Vente', '# Force de vente', and '# Commercial'.



LA PLATEFORME EN SITUATION | Phase 1, saisie de ma solution

MA CONTRIBUTION

-  Voir le cas
-  Répondre au cas
-  Voter pour les solutions
-  Voir les résultats
-  Avis de l'expert
-  Vous avez la parole

Vous pouvez voir la vidéo et proposer une solution jusqu'au :
MARDI XX XXX 202X 20h00

 **-0 J : 18 H : 12 M : 29 S**

ACCUEIL CLIENT OU ECUEIL CLIENT ?

Ce cas vous est présenté par Business Training
/ 0.00 MIN

Je saisis ma réponse

600 caractères maximum

Votre réponse

600 caractères restants

 **J'ENREGISTRE MA REPONSE**



LA PLATEFORME EN SITUATION | Phase 2, lecture des réponses, je vote

The screenshot shows a web interface for voting on responses. At the top, it says "Votes disponibles" and shows three buttons with smiley faces and the number "1". Below this is the section "LISTE DES RÉPONSES" with the text "Il y a 13 contributions". There are four tabs: "TOUT VOIR" (selected), "VOIR LE VOTE 😊", "VOIR LE VOTE 😐", and "VOIR LE VOTE 😞", along with a "Présélection" button. The main content area displays three response cards. Each card contains a question, a "JE VOTE" label, three smiley face icons, a heart icon, and a "COLLECTIONNER" button with a plus sign and a grid icon.

Votes disponibles

😊 1 😊 1 😞 1

LISTE DES RÉPONSES

Il y a 13 contributions

TOUT VOIR VOIR LE VOTE 😊 VOIR LE VOTE 😐 VOIR LE VOTE 😞 Présélection

Bonjour, Je peux vous renseigner ?
Tous nos produits ne sont pas exposés dans ce showroom.
peut-être avons nous d'autres produits qui correspondraient plus à votre besoin ?

JE VOTE 😊 😐 😞 ❤️ COLLECTIONNER

après le bonjour et ma présentation:
- je vois que vous regardez ce produit
- vous le préférez de quelle couleur ?
- quel usage allez-vous en faire ?

JE VOTE 😊 😐 😞 ❤️ COLLECTIONNER

Bonjour comment puis-je vous aider? Bonjour, vous cherchez quelque chose en particulier? Bonjour, a votre disposition si vous en avez besoin!

JE VOTE 😊 😐 😞 ❤️ COLLECTIONNER



LA PLATEFORME EN SITUATION | Phase 3, résultats des votes

La contribution gagnante

après le bonjour et ma présentation:
- Je vois que vous regardez ce produit
- vous le préférez de quelle couleur ?
- quel usage allez-vous en faire ?

1 VOTES 3 VOTES 0 VOTES

**VISION PEDAGOGIQUE
VOIR L'AVIS DE L'EXPERT**

Les contributions les plus plébiscitées

<p>Bonjour, je vois que vous êtes intéressé par notre "produit" Il a beaucoup de succès Connaissez vous son "point fort du produit à mettre en avant" ?</p> <p>Je pense qu'il faut engager le plus vite possible la conversation sur les caractéristiques du produit</p>	<p>Je m'approche du prospect en souriant pour lui dire bonjour et lui souhaiter la bienvenue dans le magasin. "Bonjour, bienvenue dans notre magasin" Je me présente ensuite (nom et fonction) "Je suis Bruno responsable des ventes du magasin" Ensuite je dis ce que je vois et lui pose une question ouverte:</p>
--	--



LA PLATEFORME EN SITUATION | Phase 3, réponse de l'expert

Notre expert vous donne son avis



DANIEL CISSE

FORMATEUR EN DEVELOPPEMENT

Bonjour à tous et merci pour toutes ces contributions, qui, j'en suis sûr, vont vous permettre d'affiner vos réponses et d'adapter votre comportement en situations de vente. Tout n'est pas parfait mais la base est là. On constate que vous avez, pour nombre d'entre vous de la compétence sur le sujet ou tout du moins de bons réflexes commerciaux. Pour ceux qui n'ont pas été choisis, pas de panique ! La formation est justement faite pour se perfectionner.

Continuer d'insister car comme dit le dicton « un lâcheur ne gagne jamais, un gagnateur ne lâche jamais »

LA VIDEO PEDAGOGIQUE



INFORMATIONS | *Contacts*



Tel. 02 40 89 91 91 | 06 07 62 18 84

Mail info@clicknprogress.com



En savoir plus,
Tester Click'n Progress :

<https://decouvrir.clicknprogress.com>



CLICK'N **PROGRESS**

La formation digitale et collaborative

<https://decouvrir.clicknprogress.com>